



YOUNG PROFESSIONALS



IULIA NICULAE - CUCIUREAN



CUPRINS

1. Hai să ne cunoaștem mai bine	4 – 5
2. Biggest challenges in 2020. Lecții pentru 2021	6
3. Focus în MarCom 2021	7 – 8
4. Opinion time	9 – 10
5. Despre IAA YP	11



Iulia Niculae - Cuciurean

Marketing Manager @ Federația Română de Fotbal

Marketing Manager @ Federația Română de Fotbal

Young Professional Global Vice President @ International Advertising Association

Iulia are o experiență de peste 13 ani în marketing și comunicare. De-a lungul timpului, ea a coordonat campanii complexe, atât la nivel local, cât și regional, pentru clienți din diverse industrii, precum tehnologie, FMCG, telecomunicații, pharma, beverage, ONG.

În 2018 a absolvit cu certificat de merit cursurile Universității din Lausanne în managementul fotbalului, iar în 2017 a primit distincția IAA Inspire Young Leader Award în cadrul Galei Internaționale IAA Global 'Creativity Can Change The World'.

A fost aleasă timp de două mandate consecutive în funcția de Președinte a IAA Young Professionals România. În timpul mandatului ei, IAA YP România a câștigat IAA YP Chapter Excellence Compass Award de două ori, în, 2018 și 2020, fiind desemnată ca cea mai activă și creativă filială YP din lume.

Pasiuni:

- Pictura
- Sportul
- Dezvoltarea personală

1 Hai să ne cunoaștem mai bine

➤ Inspirație și recomandări la început de an: seriale, filme, cărți, articole, podcasturi, documentare, locații de vizitat.

Mune - le gardien de la lune

Argo

Rear Window

What's my name/ Muhammad Ali

The trail of the Chicago 7

Toate filmele lui Guy Ritchie, Tarantino

Who Moved My Cheese - Spencer Johnson

➤ Cărți tipărite sau audio-books?

Ambele: în mașină audio-books, când sunt acasă mereu, cărți.

➤ Fotbal sau tenis?

😊 Apreciez toate sporturile, pentru că știu ce sacrificii și muncă este în spatele lor și ce valori implică.

Cu toate acestea sunt mai apropiată de fotbal și de fotbalul american prin prisma soțului meu care îl practică, din pasiune, la nivel amator în România.

➤ Podcasting platforms sau Clubhouse?

Sunt pe Clubhouse încă de la începuturi când încercam să ne dăm seama cum funcționează și am participat la niște discuții interesante, însă prefer Podcastul.

➤ **Campanii de vară sau de iarnă?**

Cele de iarnă mă emoționează, cele de vară sunt pe energie, dar în fotbal vorbim despre campanii de primăvară și toamnă în principal.

➤ **Cele mai folosite aplicații în afara biroului**

- Mindvalley
- Spotify
- Waze
- Instagram
- Tiktok

➤ **Tooluri utile în work remote**

Cred că le-am folosit pe toate în perioada asta, mai ales că lucrez cu echipe foarte diverse.

➤ **Dacă ai putea programa un email către tine cu data 15 ianuarie 2020, ce sfaturi ți-ai da pentru a trece mai ușor peste anul trecut?**

Ține-te de planul făcut: sport de 4 ori pe săptămână, ieșiri cât mai dese în natură și programează-ți momentele de relaxare.

2 Biggest challenges in 2020. Lecții pentru 2021

➤ Cum exersezi creativitatea în echipă în condiții de brainstorming digital?

Cele mai productive brainstorming-uri sunt acelea în care plantez provocarea în mintea echipei și ne revedem online în câteva zile pentru sesiunea propriu-zisă. Creativitatea se cultivă, așa că facem constant schimb de materiale, surse de inspirație și urmărim diverse domenii cu care facem analogii etc. Juniorii prezintă primii, mereu suntem cu camera pornită. Avem sertare de idei. Folosim des în perioada asta Dar dacă nu am avea aceste restricții, ce am face?

➤ Cum menții un work-life balance în work from home?

Am intervale de timp pe care le dedic exclusiv familiei, deși este greu să le mențin mereu.

➤ Sfaturi de healthy practices în online.

- Ridică-te de pe scaun la fiecare oră și ieși din camera în care lucrezi.
- Nu răspunde imediat la un mail care te-a supărat.
- Nu mânca în fața laptop-ului.
- Dacă îți ia mai puțin de 5 minute să rezolvi ceva, fă-o atunci.
- Încearcă să păstrezi orele de program.
- Nu folosi ecrane cu două ore înainte de somn.

3 Focus în MarCom 2021

➤ **Având în vedere schimbările medicale și socio-politice, cum ai abordat strategiile de marketing pentru Federație? Cum au fost impactate? (Prin comparație începutul anului 2020 vs 2021)**

Nu ai cum să compensezi experiența unui meci sau participarea la o competiție, însă am marșat în continuarea pe valorile din sport și ne-am concentrat atenția pe fani, mai ales în mediul online. Focusul este pe a avea o comunicare constantă, 365 de zile, care să nu fie dependentă de frecvența evenimentelor sportive, iar din aceasta perspectivă am început să creem mult conținut în online – vezi cele 2 ediții de Cupa vine la tine sau Peluza Tricoloră.

➤ **Ce părere ai despre Social Marketing în 2021? Cum ai integra-o în campanii astfel încât să fie de succes?**

Social Marketing este un must în marketingul sportiv și asta dintotdeauna.

Sportul contribuie la sănătatea unei nații și la transformarea societății, iar fotbalul este cel mai practicat sport din România.

În strategia FRF și implicit a noastră, conceptul de dezvoltare sustenabilă este unul recurent, eforturile se îndreaptă spre a dezvolta și susține generațiile următoare, spre a crește numărul de practicanți amatori, spre a fi responsabili față de mediu și a pune nevoile consumatorilor în prim plan.

Strategiile dezvoltate sunt pe termen lung, pentru că doar așa putem avea impactul pe care ni-l dorim.

O să las aici doar un exemplu: prin sport se schimbă destinele oamenilor, iar mulți copii din zone rurale sau defavorizate primesc o șansă mai bună la viață, așa că de-a lungul timpului am implementat campanii de scouting precum Transformă ulița în stadion, Performanța are viitor, Cupa Satelor și multe altele.

➤ **Cum crezi că va arăta the new normal business wise?**

Posibil să continuăm să lucrăm hibrid, însă vrem să revenim cât mai repede la organizarea de evenimente sportive și meciuri cu public - sunt niște experiențe unice pe care nu le poți compensa altfel.

➤ **Cum reușești să păstrezi echilibru între campaniile de succes FRF, munca de voluntariat la IAAYP, cu care ai avut rezultate remarcabile și rolul special de a fi mama?**

Jonglez cu ele 😊 Din fericire pentru mine pe toate le fac cu plăcere și de aici probabil îmi iau energia. Valorile din spatele sportului și a voluntariatului mi-au fost insuflate încă din copilărie, sunt valori cu care mă identific și în care cred cu tărie.

Cât despre rolul de mamă, este cel mai minunat lucru din viața mea, cel mai intens curs de dezvoltare personală și cea mai mare doză de iubire.

4 Opinion time

➤ Unde mergem în 2021? Care crezi (și de ce) că vor fi canalele cele mai exploatare din punct de vedere al content-ului și nu numai? (ex: twitch)

Vom continua pe creare de conținut pentru online, preponderent video. Ca platforme, cred că vorbim mereu de cel mai bun mix în funcție de audiența pe care vrem să o atingem și obiectivele campaniei.

Facebook-ul își va menține supremația, din spate vine sigur și rapid TikTok-ul.

➤ Ce părere ai despre cenzură pe canalele sociale? (aici ne referim la cazurile recente de banere a unor persoane publice). Ce impact consideri că vor avea asupra răspândirii de fake news?

Cred că răspandirea fake news-ului ar trebui să fie una din principalele griji ale oricărei platforme de acest gen și, până la un punct, ar trebui să poată fi trase la răspundere pentru scăpările de acest gen, chiar dacă este greu să depistezi de la început fake news-ul. Cât despre interzicerea accesului unor persoane pe platformele de socializare:

mi se pare normal dacă nu respecti regulile să nu te mai poți juca.

➤ Portretul omului de marcomm din 2021. Ce skilluri are, cum abordează situațiile de criză, cum se lasă perceput de public?

Flexibil, autentic, creativ, conectat la trenduri, la tech și la digital.

➤ **Cum îți atrage atenția un junior? Must have, portofoliu vs studii, doar interviu sau neapărat un test de lucru.**

Dacă vorbim despre un junior, mă interesează să fie pasionat de domeniu, să existe chimie și să se poată integra în echipă. Contează foarte mult pentru mine să văd că nu s-a limitat doar la studii și că a avut activități de voluntariat sau alte inițiative personale, că a fost activ extra-școală. Din discuție îmi dau seama unde ar trebui să investesc în persoana respectivă și, din fericire, juniorii învață repede dacă sunt ghidați corespunzător.

Felicitări! Ai ajuns și la finalul capitolului șase și asta înseamnă că ai deblocat cheia spre Micul eBook al Marelui MarCom!

În curând vom lansa versiunea completă a eBook-ului în care vei putea găsi toate cele 6 interviuri, dar și multe surprize.

Până atunci, ne găsești aici:



@iaayp



@iaa_yp



@iaa-young-professionals

5 Despre IAA YP

- IAA Young Professionals este un program al IAA ce reunește tineri profesioniști sau studenți în ani terminali de facultate sau master, atrași de pasiunea comuna pentru domeniul marketingului și comunicării.
- Cele mai importante proiecte dezvoltate de IAA Young Professionals România sunt:
 - Competiția IAA (concurs de marketing și comunicare),
 - Serile YP (dezbateri și workshop-uri),
 - GalerIAA (evenimente dedicate pasiunilor creative)
 - Civic Vox (soluții de marketing pentru ONG-uri).
- În întreaga lume există 4000 de membri IAA Young Professionals din 33 de țări. **IAA YP România este câștigătoarea IAA YP Chapter Excellence Compass Award în 2016, 2018 și 2020, fiind desemnată ca cea mai activă și creativă filială YP din lume.**

Viziune și strategie : **Promovare - Motivare - Dezvoltare - Relaționare**

- IAA YP își propune să formeze și să susțină o rețea dinamică și puternică de tineri profesioniști în marketing și comunicare prin:
 - promovarea beneficiilor industriei
 - motivarea schimbului permanent de idei
 - dezvoltarea unei baze solide de cunoștințe
 - crearea unei rețele dinamice și puternice de comunicare